

# **INFORMACIÓN A LAS FAMILIAS**

## **CUADRO RESUMEN CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

**RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS, CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE E INDICADORES DE LOGRO**

## **INDICE**

CUADRO RESUMEN DE CRITERIOS DE CALIFICACIÓN .....	3
INICIACIÓN ACTIVIDAD EMPREDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO .....	5
ECONOMÍA 4º ESO .....	17
ECONOMÍA 1º BACHILLERATO .....	33
ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO.....	55
FUNDAMENTOS DE ADMINSTRACIÓN Y GESTIÓN .....	75
INCIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPREDORA Y EMPRESARIAL 3º ESO. ....	90

## **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

### **DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

	<b>PRUEBAS ESCRITAS</b>	<b>TRABAJO DIARIO, DEBERES, COMPORTAMIENTO</b>
<b>ECONOMÍA 1º BACHILLERATO</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>
<b>ECONOMÍA 2º BACHILLERATO</b>	<b>90%</b>	<b>10%</b>
<b>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>
<b>ECONOMÍA 4º ESO</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>
<b>INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4ºESO</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>
<b>INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3ºESO</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>

- Una evaluación se considerará aprobada cuando tras la aplicación de los porcentajes anteriores la calificación sea como mínimo cinco.
- Tras cada dos o tres unidades de contenidos se realizará una prueba escrita. Con las notas de estas pruebas se realizará la media aritmética que posteriormente se ponderará al tanto por ciento correspondiente de cada materia.
- Para determinar la calificación final de junio se calculará la media aritmética de las calificaciones obtenidas durante las tres evaluaciones.
- Aquellos alumnos que tengan pendiente alguna evaluación se podrán presentar en junio o mayo (evaluación ordinaria) en la prueba de recuperación. Por tanto en junio habrá tres pruebas de recuperación correspondientes a cada evaluación.
- Los alumnos que no superen alguna de las tres evaluaciones en junio con un 5, se presentarán con toda la materia en la evaluación extraordinaria. La nota final de evaluación será la obtenida en el examen.
- Aquellos alumnos que lo consideren oportuno, se podrán presentar a subir nota en la prueba de evaluación extraordinaria.
- Los alumnos que copien en un examen tendrán un 0 en dicho examen.
- En las pruebas de la segunda y tercera evaluación podrá haber contenidos y ejercicios de anteriores evaluaciones. El profesor comunicará a los alumnos estos contenidos.
- En las pruebas escritas, cada falta de ortografía restará 0,1 puntos.
- En el caso en que el alumno no se presente a las pruebas escritas, será necesario un justificante médico para hacer el examen.
- En Fundamentos de Administración y Gestión la exposición final del proyecto de empresa tendrá la consideración de una prueba o examen de evaluación.

## 4º ESO Iniciación a la actividad Emprendedora y empresarial

Los números corresponden a los criterios de evaluación establecidos Anexo I RD 1105/2014 que regula el currículo básico de ESO y Bachillerato.

<b>BLOQUE 1. IDEAS ECONÓMICAS</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k  <b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>  Pruebas orales y escritas: 60% Actividades casa, clase, trabajos: 40%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad	1	1.1	1. Identifica las cualidades y actitudes de las personas emprendedoras. 2. Valora la actividad de los empresarios en la generación de trabajo y bienestar social. 3. Investiga en internet actividades profesionales, tipos de empresas y puestos de trabajo requeridos en su entorno.	AA
		1.2		CL  SIEE
				7 horas

2. Intereses, aptitudes y motivaciones para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.	2	2.1	1. Reconoce todas sus aptitudes, cualidades y motivaciones para la carrera profesional. 2. Investiga sobre itinerarios formativos y carreras profesionales. 3. Valore el autoempleo como una alternativa de búsqueda de empleo. 4. Aprende a identificar las alternativas para crear su itinerario personal.	AA
				CL
				SIEE
				CD
				5 horas
3. El Derecho del trabajo. Los derechos y deberes del trabajador. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación directiva.	3	3.1	1. Entiende qué es el derecho del Trabajo. 2. Identifica los derechos y las obligaciones de los trabajadores en la relación laboral. 3. Comprende qué es el contrato de trabajo.	CL
				CD
		3.2		AA
				SIEE
				CEC
			4. Investiga sobre un proceso de negociación colectiva y su resultado: el convenio colectivo.	8 horas

4. Seguridad Social. Sistema de protección.	3	3.3.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprende las bases del Sistema de Seguridad Social.</li> <li>2. Comprende las obligaciones de los empresarios ante la Seguridad Social.</li> <li>3. Conoce las obligaciones de los trabajadores ante la Seguridad Social.</li> <li>4. Busca en las webs institucionales las contingencias cubiertas y las prestaciones por desempleo.</li> <li>5. Valora la importancia de la Seguridad Social como protectora de situaciones de riesgo para el trabajador.</li> </ol>	<p style="text-align: center;">AA</p> <p style="text-align: center;">CL</p> <p style="text-align: center;">CSC</p>
8 horas				
5. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la empresa. Protección de la empresa.	3	3.4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoce las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica en el entorno.</li> <li>2. Indica los métodos de prevención legalmente establecidos.</li> <li>3. Conoce los términos de primeros auxilios.</li> </ol>	<p style="text-align: center;">AA</p> <p style="text-align: center;">CL</p> <p style="text-align: center;">CSC</p>
7 horas				

BLOQUE 2. Proyecto de empresa		Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, <b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b> Pruebas orales y escritas: 60% Actividades casa, clase, trabajos: 40%		
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. El plan de empresa.	1	1.1	1. Identifica ideas de productos o servicios que supongan oportunidades de negocio. 2. Evalúa la idea de empresa 3. Define las características y elementos del proyecto de la empresa. 4. Relaciona la empresa ideada con el sector en el que se encuentra 5. Define la estructura organizativa de la empresa creada.	AA CL CSC SIEE
		1.2		10 horas
1.3				



			<p>6. Describe las funciones de cada departamento de la empresa.</p> <p>7. Determina los procedimientos de trabajo del proceso productivo y comercial.</p>	
2. Información de la empresa. Información contable	2	2.1	<p>1. Maneja los programas informáticos de contabilidad, gestión financiera y seguimiento de clientes y proveedores para el control de la información del proyecto.</p> <p>2. Conoce el proceso contable de la empresa.</p> <p>3. Analiza las cuentas anuales de la empresa.</p> <p>4. Sabe gestionar adecuadamente las facturas pendientes de proveedores y clientes.</p>	<p>AA</p> <p>CL</p> <p>CSC</p> <hr/> <p>10 horas</p>

3. La información de los recursos humanos.	2	2.1	<p>1. Conoce y explica la evolución de las distintas teorías que abordan la organización empresarial.</p> <p>2. Descubre el papel desempeñado por los recursos humanos en la organización empresarial.</p> <p>3. Identifica los principales factores de motivación del ser humano en el trabajo.</p>	<p>AA CL CSC CMCT</p> <hr/> <p>7 horas</p>
4. La documentación comercial. Los documentos comerciales de cobro y pago	2	2.2	<p>1. Transmite información sobre las áreas del proyecto de empresa.</p> <p>2. Utiliza medios telemáticos para la comunicación comercial.</p>	<p>AA CL CSC CD</p> <hr/> <p>5 horas</p>

5. Las actividades de la empresa. La función de producción .La función comercial y de marketing	3	3.1 3.3	1. Desarrolla las tareas a realizar en cada una de las funciones de la empresa. 2. Describe en qué consiste la función de producción de la empresa. 3. Descubre la importancia del I+D+i para que las empresas consigan ventajas competitivas. 4. Describe las 4 Ps del marketing mix.	AA CL CSC
				7 horas
6. Ayudas y apoyos a la creación de empresas.	3	3.4	1. Describe las ayudas y apoyos que existen para el funcionamiento de la empresa.	AA CL CSC
				4 horas

BLOQUE 3. Finanzas			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: 60%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 40%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. Tipos de empresas según su forma jurídica. Trámites de puesta en marcha de una empresa.	1	1.1 1.2 1.3	1. Conoce los elementos clave para elegir la forma jurídica más adecuada a cada proyecto de empresa. 2. Diferencia entre responsabilidad limitada e ilimitada. 3. Descubre las administraciones públicas que intervienen en la constitución y puesta en marcha de una empresa. 4. Describe los trámites para poner en marcha una empresa.	AA CL CSC CMCT
				7 horas

<p>2. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crow funding, aplicación de beneficios. Productos financieros y bancarios para pymes. La planificación financiera de la empresa. Estudio de viabilidad económico-financiera. Instrumentos de análisis. Ratios.</p>	<p>2 3</p>	<p>2.1 3.1 3.2</p>	<p>1. Explica cómo se elabora un plan de financiación. 2. Conoce el concepto de financiación y sus tipos. 3. Explica cómo se elabora un plan de inversiones. 4. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, relacionándolas con las principales partidas del balance de situación. 5. Realiza un estudio de viabilidad económico financiero del proyecto de empresa utilizando como instrumentos unas ratios financieras básicas.</p>	<p>AA CL CSC CMCT</p>
				<p>7 horas</p>

<p>3. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p>	<p>3</p>	<p>3.3</p>	<p>1. Distingue entre tasa, contribución e impuesto.  2. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad.  3. Conoce el calendario fiscal.</p>	<p>AA CL CSC  CMCT</p> <hr/> <p>7 horas</p>
---	----------	------------	--	---

## Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial. 4º ESO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación		
Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.	1.1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.	1.1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social. 1.1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.
Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo. Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa	1. 2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. 1. 3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	1.2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida. 1.3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo. 1.3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva. 1.3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales. 1.3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.
Bloque 2. Proyecto de empresa		

<p>La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo. Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</p>	<p>2. 1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros. 2. 2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial. 2. 3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p>	<p>2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla. 2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros. 2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial. 2.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa. 2.2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales 2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing. 2.3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado. 2.3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p>
<p>Contenidos</p>	<p>Criterios de evaluación</p>	<p>Estándares de aprendizaje evaluables</p>
<p>Bloque 3. Finanzas</p>		
<p>Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p>	<p>3. 1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital. 3. 2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa. 3. 3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.</p>	<p>3.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo. 3.1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. 3.1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar. 3.2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación. 3.2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática, tipo hoja de cálculo, manejando ratios financieros básicos. 3.3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa. 3.3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>



## 4º ESO ECONOMIA

Los números corresponden a los criterios de evaluación establecidos Anexo II RD 1105/2014 que regula el currículo básico de ESO y Bachillerato.

<b>BLOQUE 1. IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k  <b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b> Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. La economía y el impacto en la vida de los ciudadanos	1	1.1.	1. Comprende el concepto de economía como ciencia social. 2. Razona como las decisiones económicas afectan a la vida diaria.	AA CL CSC
				9 horas

<p>2. La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>3. Cómo se estudia en Economía. Los modelos económicos</p>	<p>1 2</p>	<p>1.1 2.3 1.3</p>	<p>1. Valora la importancia de la asignación de recursos en la satisfacción de necesidades. 2. Aprende el concepto de coste de oportunidad a través de casos prácticos. 3. Representa el coste de oportunidad en la Frontera de Posibilidades de producción.</p>	<p>AA CL CSC CMCT</p> <hr/> <p>9 horas</p>
---	----------------	----------------------------	--	--

<b>BLOQUE 2. Economía y Empresa</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1 .La empresa y el empresario. Tipos de empresa. Criterios de clasificación .Funciones, objetivos y forma jurídica	1	1.1	1. Analiza qué es una empresa a través de varias empresas del entorno conocidas. 2. Analiza la figura del empresario como administrador de recursos, innovador y persona que asume el riesgo. 3. Clasifica las empresas a partir de ejemplos reales. 4. Comprende los objetivos de la empresa y las funciones que realiza para alcanzarlos. 5. Simula tu propia empresa y aplica los distintos criterios de clasificación de empresas, así como sus objetivos y funciones.	AA CL CSC SIEE
		1.2		3 horas

			6. Distingue las diferentes formas jurídicas y las relaciones con la exigibilidad de capital social y de responsabilidad.	
2. Proceso productivo y factores productivos.	2	2.1	1. Diferencia los procesos productivos. 2. Explica las fases de un proceso productivo. 3. Relaciona los conceptos de productividad, eficiencia y tecnología.	AA CL CSC CMCT
				3 horas
3. Fuentes de financiación de las empresas.	3	3.1	1. Conoce las principales fuentes de financiación de una empresa.	AA CL CSC

			2. Valora la financiación apropiada según su coste y plazo para cada tipo de empresas.	CMCT
				3 horas
4. Ingresos, costes y beneficios.	4	4.1	1. Calcula los distintos tipos de costes, ingresos, y beneficios de una empresa y sabe representarlos gráficamente. 2. deduce el volumen de unidades a vender por la empresa para empezar a obtener beneficios.	AA CL CSC CMCT
				3 horas
5. Obligaciones fiscales	5	5.1 5.2	1. Conoce las obligaciones fiscales de la empresa. 2. Valora críticamente las consecuencias del fraude fiscal.	AA CL CSC CEC
				3 horas

BLOQUE 3.Economía Personal			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k	
			INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. Ingresos y gastos. Identificación y control. Gestión del presupuesto, objetivos y prioridades.	1	1.1	1. Elabora un presupuesto o plan financiero personalizado identificando gastos e ingresos. 2. Utiliza aplicaciones informáticas en la elaboración del presupuesto. 3. Compara gráficos de presupuestos con gastos e ingresos reales identificando las diferencias	AA CL CSC CMCT

			<p>4. Valora la importancia de la planificación de las finanzas a lo largo de la vida.</p> <p>5. Sabe establecer prioridades de gastos para una buena planificación financiera.</p>	5 horas
<p>2. Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones. Riesgo y diversificación.</p>	3	<p>3.1</p> <p>3.2</p>	<p>1. Expresa una actitud positiva hacia el ahorro y maneja dicho ahorro para alcanzar sus objetivos.</p> <p>2. Relaciona el concepto de ahorro y tranquilidad a través de ejemplos de nuestra vida cotidiana.</p>	<p>AA</p> <p>CL</p> <p>CSC</p> <p>CMCT</p>
				5 horas

			<p>3. Relaciona a horro y endeudamiento.</p> <p>4. Comprende las ventajas e inconvenientes del endeudamiento.</p> <p>5. Valora el riesgo y el coste de diversas formas de financiación.</p> <p>6. Planifica el futuro y conoce las diferentes necesidades en las distintas etapas de la vida.</p>	
2. Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.	2	2.1	1. Planifica el futuro y conoce las necesidades en las diferentes etapas de la vida.	<p>AA</p> <p>CL</p> <p>CSC</p> <p>CMCT</p> <p>CEC</p>
				5 horas



<p>3. El dinero. Relaciones bancarias. La 1ª cuenta bancaria. Información. Tarjetas de crédito y débito.</p> <p>4. Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.</p>	<p>4</p>	<p>4.1</p>	<p>1. reconoce y diferencia los tipos de cuentas bancarias.  2. Comprende los términos y funcionamiento de las cuentas bancarias.  3. Valora la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos.  4. Aplica las normas de seguridad en internet con cuentas bancarias.  5. Reconoce la importancia de la negociación de las condiciones de las entidades bancarias.  6. Aprende el procedimiento de reclamaciones bancarias.</p>	<p>AA  CL  CSC  CMCT</p>
				<p>6 horas</p>

			<p>7. Sabe cumplimentar los formularios de los documentos bancarios y de seguros.</p> <p>8. Establece una relación de derechos y obligaciones del consumidor en el mercado financiero.</p>	
<p>5. El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros</p>	5	5.1	<p>1. Conoce las principales formas de cubrir los riesgos que puedan ocurrir en las etapas de la vida.</p> <p>2. Lee y extrae ideas fundamentales de un contrato de seguro de hogar, vida...</p> <p>3. Conoce los conceptos fundamentales relacionados con los seguros.</p>	AA CL CSC
				3 horas

<b>BLOQUE 4. ECONOMÍA E INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b> Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. Los ingresos y gastos del Estado	1	1.1 1.3	1. Diferencia los diferentes gastos e ingresos del Estado. 2. Relaciona los ciclos económicos con los aumentos o disminuciones de ingresos y gastos.	AA CL CSC CMCT
				10 horas
2. La deuda pública y el déficit público. 3. Desigualdad económica y distribución de la renta.	2 3	2.1 3.1	1. Identifica los diferentes componentes del sector público 2. Conoce las funciones llevadas a cabo por el sector público. 3. Entiende la importancia del Estado de Bienestar.	AA CL CSC
				17 horas

			<p>4. Explica los efectos de la política fiscal expansiva y contractiva.</p> <p>5. Distingue en las diferentes fases del ciclo económico cómo se comportan los gastos e ingresos públicos.</p> <p>6. Comprende la diferencia entre déficit y deuda pública.</p> <p>7. Conoce los mecanismos para financiar el déficit público.</p> <p>8. Valora críticamente las consecuencias de una distribución de la renta.</p>	
--	--	--	---	--

<b>BLOQUE 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo</b>			<b>Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k</b> <b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. Tipos de interés. Consecuencias de los cambios de tipos de interés.	1	1.2	1. Conoce el concepto de tipo de interés y su clasificación. 2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés. 3. Valora la importancia de la variación de los tipos de interés para la marcha de la economía. 4. Comprende los tipos de política monetaria.	AA CL CSC CMCT CEC
	2	2.1		6 horas
2. La inflación. Consecuencias de los cambios en la inflación.	1	1.1	1. Conoce el concepto de inflación. 2. Razona las causas de la inflación. 3. identifica las consecuencias de la inflación. 4. Conoce las teorías económicas para combatir la inflación.	AA CL CSC CMCT
	2	2.1		6 horas
3. El desempleo y las políticas contra el desempleo.	3	3.1	1. Describe las técnicas para medir el desempleo. 2. Deduce las causas del desempleo. 3. Valora las repercusiones económicas y sociales. 4. Analiza e interpreta los datos del desempleo. 5. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidad de empleo.	AA CL CSC CMCT
		3.2		6 horas
		3.3		

## Economía. 4º ESO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 1. Ideas económicas básicas</b>		
<p>1. La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</p> <p>2. La escasez, la elección y la asignación de recursos.</p> <p>3. El coste de oportunidad.</p> <p>4. Cómo se estudia en Economía.</p> <p>5. Un acercamiento a los modelos económicos.</p> <p>6. Las relaciones económicas básicas y su representación.</p>	<p>1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.</p>	<p>1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p> <p>1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.</p>
	<p>2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.</p>	<p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.</p> <p>2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.</p> <p>2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción</p>
	<p>3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</p>	<p>3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.</p> <p>3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p>
<b>Bloque 2. Economía y empresa</b>		
<p>1. La empresa y el empresario.</p> <p>2. Tipos de empresa.</p> <p>3. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.</p> <p>4. Proceso productivo y factores productivos.</p> <p>5. Fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>6. Ingresos, costes y beneficios.</p> <p>7. Obligaciones fiscales de las empresas.</p>	<p>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.</p>
	<p>2. Analizar las características principales del proceso productivo.</p>	<p>2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.</p>
	<p>3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</p>	<p>3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>
	<p>4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</p>	<p>4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p>
	<p>5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p>	<p>5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
<b>Bloque 3. Economía personal</b>		

<p>1. Ingresos y gastos. Identificación y control.  2. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.  3. Ahorro y endeudamiento.  4. Los planes de pensiones.  5. Riesgo y diversificación.  6. Planificación el futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.  7. El dinero.  8. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información.  9. Tarjetas de débito y crédito.  10. Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.  11. El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros</p>	<p>1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación</p>	<p>1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.  1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.  1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.</p>
	<p>2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.</p>	<p>2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.</p>
	<p>3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.</p>	<p>3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.  3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.</p>
	<p>4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p>	<p>4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.  4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.  4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.  4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.</p>
	<p>5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.</p>	<p>5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.</p>
<p>Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado</p>		
<p>1. Los ingresos y gastos del Estado.  2. La deuda pública y el déficit público.  3. Desigualdades económicas y distribución de la renta.</p>	<p>1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p>	<p>1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.  1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.  1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p>
	<p>2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público</p>	<p>2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p>
	<p>3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta</p>	<p>3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p>
<p>Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo</p>		
<p>1. Tipos de interés.  2. La inflación.  3. Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.  4. El desempleo y las políticas contra el desempleo.</p>	<p>1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.</p>	<p>1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.  1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.</p>
	<p>2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo</p>	<p>2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.</p>

	3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.	3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. 3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.
Bloque 6. Economía internacional		
1. La globalización económica. 2. El comercio internacional. 3. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. 4. La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.	1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. 1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países. 1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. 1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea. 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.



# 1º BACHILLERATO

Los números corresponden a los criterios de evaluación establecidos Anexo II RD 1105/2014 que regula el currículo básico de ESO y Bachillerato.

BLOQUE 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k	
			INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.	1	1.1	1. Analiza por qué existe la economía 2. Relaciona los conceptos de recursos productivos, bienes y servicios y necesidades. 3. Valora la escala de necesidades de Maslow y valora tus necesidades 4. Diferencia los tipos de bienes. 5. Valora diferentes decisiones a tomar y su coste de oportunidad 6. Comprende la Frontera de Posibilidades de Producción. 7. Analiza el crecimiento económico de un país.	AA
				CL
				CSC
				9 horas

2. Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.	2	2.1 2.2 2.3	1. Identifica los problemas económicos básicos en cualquier sociedad. 2. Analiza los diferentes sistemas de resolución de los anteriores problemas. 3. Compara los tres sistemas económicos más importantes: economía de mercado, planificación central, sistema de economía mixta. 4. Analiza los problemas económicos de países como España, Francia, Noruega, Corea del Norte y Sur, USA...y su forma de resolverlos. 5. Compara y analiza las Teorías económicas de Adam Smith y Karl Marx.	AA CL CSC
				9 horas
3. Los modelos económicos. Economía positiva y normativa.	3	2.3 3.1	1. Entiende qué es un modelo económico y su utilidad. Ejemplos. 2. Distinguir entre proposiciones positivas y normativas a través de ejemplos reales de periódicos actuales. 3. Relaciona las proposiciones normativas con los principios de las teorías económicas liberales y Keynesianas.	AA CL CSC
				9 horas

BLOQUE 2. La actividad productiva			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k	
			INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción.	1,3,4	1.1, 4.1, 3.1, 4.2,	<p>1. Analiza a partir de un ejemplo real de empresa comercial e industrial, los objetivos, funciones y componentes de éstas.</p> <p>2. Identifica que clase de empresa es según el sector, ámbito de actuación, propiedad del capital y forma jurídica.</p> <p>3. El empresario según Adam Smith, Schumpeter...</p> <p>4. Reflexiona a través de casos prácticos sobre el proceso productivo y la mejora tecnológica.</p>	AA
				CL
				CSC
				SIEE
				3 horas

2. División técnica del trabajo	2,5	2.1,2.2,5.1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relaciona división técnica de trabajo, especialización e interdependencia entre empresas y países.</li> <li>2. Calcula la productividad y reflexiona como mejorarla.</li> <li>3. Diferencia y relaciona eficiencia técnica y económica, eficacia, productividad y tecnología</li> </ol>	AA CL CSC
				3 horas
3. La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y los beneficios.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distingue los distintos tipos de factores productivos a través de ejemplos.</li> <li>2. Diferencia entre capital físico y humano.</li> <li>3. Analiza los límites del crecimiento económico a partir del concepto de factor productivo.</li> <li>4. Resuelve casos prácticos a partir de los datos aportados, identifica los distintos tipos de costes y calcula</li> </ol>	AA CL CSC CMCT
				3 horas

			e interpreta costes, ingresos y beneficios. 5. Resuelve problemas de umbral de rentabilidad	
4. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.			1. Representa gráficamente las funciones de producción, costes totales, coste fijo, ingresos totales.	AA CL CSC
				3 horas
5. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.			1. Analiza textos y documentos sobre distintas empresas en su relación con el entorno más cercano para aproximarse al concepto de responsabilidad social 2. Reflexiona sobre las repercusiones de las empresas en el entorno más próximo y en el entorno internacional. 3. Busca noticias sobre empresas que utilicen otro sistema de producción u organizativo. Ejemplos: Inditex, Toyota	AA CL CSC
				3 horas

BLOQUE 3.El mercado y el sistema de precios			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k	
			INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos. Elasticidad de la demanda.	1	1.1,1.2,1.3	1. A partir de un caso real analiza de que variables depende la demanda de un producto. 2. Representa gráficamente la función de demanda en función del precio (ceteris paribus) analizando cuando se produce un movimiento y un desplazamiento. 3. Expresa matemáticamente la fórmula de la elasticidad precio de la demanda. 4. Comprende cómo las empresas maximizan sus ingresos a través de la relación entre la elasticidad de la demanda y el precio.	AA
				CL
				CSC
				CMCT
				5 horas

<p>2. La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de oferta. Elasticidad de la oferta.</p>	<p>1</p>	<p>1.1,1.2,1.3</p>	<p>1. A partir de un caso real analiza de qué variables depende la oferta de un bien o servicio. 2. Representa gráficamente la función de oferta en función del precio (ceteris paribus) analizando cuando se produce un movimiento y un desplazamiento. 3. Expresa matemáticamente la fórmula de la elasticidad precio de la oferta.</p>	<p>AA CL CSC</p> <p>CMCT</p>	<p>5 horas</p>
<p>3. El equilibrio en el mercado</p>	<p>1</p>	<p>1.1,1.2,1.3</p>	<p>1. Analiza y representa el equilibrio en el mercado, valorando las situaciones de desequilibrio y sus consecuencias en el mercado. 2. Analiza los efectos de la elasticidad en el equilibrio de mercado. 3. Analiza la relación entre economía y sociedad a través de la dinámica de los mercados.</p>	<p>AA CL CSC</p> <p>CMCT</p>	<p>5 horas</p>

			<p>4. Comprende el funcionamiento libre de los mercados y las fuerzas que los conducen al equilibrio.</p> <p>5. Valorar las ventajas del libre funcionamiento del mercado.</p>	
4. Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia	2	2.1,2.2,2.3	<p>1. Conoce las características de las distintas estructuras de mercado</p> <p>2. Identifica los distintos tipos de mercados a los que pertenecen diferentes productos y servicios.</p> <p>3. Analiza las ventajas e inconvenientes de cada tipo de mercado desde el punto de vista del productor y el consumidor.</p> <p>4. Realiza ejercicios prácticos de maximización de beneficios en mercados de competencia perfecta.</p>	<p>AA</p> <p>CL</p> <p>CSC</p>
				6 horas



BLOQUE 4. La macroeconomía.			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. El mercado de trabajo. El desempleo. Tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.	3.	3.1,3.2,3.3	1. Analiza técnica y gráficamente la oferta y demanda de empleo. 2. Identifica las variables de medida del mercado de trabajo como la población activa, tasa de actividad, tasa de paro, tasa de ocupación y su evolución. 3. Investiga a través de las páginas estadísticas del INE la evolución del mercado de trabajo en España, EEUU y la UE. 4. Reflexiona sobre las causas que originan los distintos tipos de desempleo. 5. Comprende la relación entre salarios y productividad. 6. Valora la relación entre formación, desarrollo tecnológico y productividad.	AA CL CSC
				10 horas

			7. Identifica yacimientos de empleo actuales y su tendencia en el futuro. 8. Valora a la formación permanente como la principal herramienta para adaptarse	
2. Macromagnitudes. La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés.	1	1.1,1.2,1.3,  2.1,2.2,2.3	1. Diferencia entre mico y macroeconomía. 2. Comprende la necesidad del uso de las macromagnitudes. 3. Deduce la relación entre las variables macroeconómicas. 4. Valora a partir de problemáticas actuales si las variables macroeconómicas explican la situación real de un país. 5. Conoce los distintos procedimientos para calcular el PIB.	AA  CL  CSC
3. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.				17 horas

<p>4. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</p>			<p>6. Pasa del PIB nominal al PIB real.</p> <p>7. Realiza ejercicios prácticos para valorar las variables macroeconómicas.</p> <p>8. Diferencia las distintas formas de medir el bienestar social: PIB, renta per cápita, IDH estudiando en qué lugar se encuentra España y otros países de interés.</p> <p>9. Valora el efecto del consumo y la inversión sobre la economía y el efecto multiplicador de la inversión.</p> <p>10. Diferencia entre oferta y demanda agregada, entendiendo las consecuencias de sus variaciones y sus efectos.</p> <p>11. Conoce el concepto de economía sumergida y sus consecuencias para los ciudadanos.</p> <p>12. Compara las previsiones macroeconómicas con los datos reales de los diferentes organismos económicos.</p> <p>13. Estudia la evolución de un país a partir de los datos macroeconómicos.</p>	
---	--	--	--	--

<b>BLOQUE 5. Aspectos financieros de la economía.</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b> Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. Funcionamiento y tipología del dinero en la economía. 2. Proceso de creación del dinero bancario.	1,3	1.1	1.Reconoce las funciones del dinero en una economía a través de ejemplos reales. 2.Valora la importancia del sistema financiero para la economía de un país. 3. Enumera los intermediarios financieros que constituyen el sistema financiero español y explica su	AA CL CSC CMCT

		<p>actividad principal.</p> <p><b>4.</b> Conoce la variedad de productos financieros relacionándolos con su rentabilidad, riesgo y liquidez.</p> <p><b>5.</b> Diferencia los distintos tipos de mercados financieros.</p> <p><b>6.</b> define los conceptos de tipo de interés, coeficiente de caja y depósito bancario.</p> <p><b>7.</b> Explica el proceso de creación del dinero bancario y sus efectos en la economía.</p> <p><b>8.</b> Analiza un caso real ocurrido de pánico bancario.</p> <p><b>9.</b> Simula la solicitud de un crédito hipotecario modificando sus variables tiempo, Euribor, comisiones...</p> <p><b>10.</b> Comprende el funcionamiento de los mercados de valores y los índices de referencia en sus diferentes manifestaciones: primario, secundario y futuros.</p>	<p>6 horas</p>
--	--	---	----------------

<p>3. La inflación a partir de sus distintas teorías explicativas.</p>	<p>2</p>	<p>2.1</p>	<p>1. Entiende qué es la inflación, sus causas, sus consecuencias sobre la economía y los diferentes colectivos.  2. Presenta la problemática de la inflación en los consumidores y ahorradores.  3. Relaciona inflación con tipos de interés.  4. Reflexiona partiendo de lo aprendido en bloque 4 sobre medidas a tomar por las autoridades para frenar la inflación.  5. Relaciona inflación con salarios y productividad.  6. Calcula la inflación a través del IPC.</p>	<p>AA  CL  CSC  CMCT</p>
<p>6 horas</p>				

<p>4. Análisis de los mecanismos de la oferta y la demanda monetaria sobre el tipo de interés.</p> <p>5. Funcionamiento del Sistema financiero y del BCE</p>	4,5	4.1,5.1,5.2	<p>1. Entiende qué es la política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>2. Comprende la transmisión de competencia en materia de política monetaria del Banco de España al Banco Central Europeo al entrar en la Unión económica y Monetaria.</p> <p>3. identifica el principal objetivo del BCE y los instrumentos que utiliza para alcanzarlo.</p> <p>4. Diferencia entre el tipo de interés oficial, euribor e interés de un préstamo hipotecario.</p> <p>5. Analiza como una crisis financiera afecta a los consumidores, empresas y Estado a la vez que analizamos la evolución de la prima de riesgo.</p>	AA CL CSC CMCT
6 horas				

BLOQUE 6.El contexto internacional de la Economía.			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k	
			INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. Funcionamiento, apoyo y obstáculos del comercio internacional	1	1.1	1. comprende las ventajas e inconvenientes derivadas del comercio entre países. 2. Identifica cuáles son las medidas proteccionistas más utilizadas. 3. Justifica los intercambios comerciales basándose en las teorías de la ventaja absoluta y comparativa. 4. Interpreta la balanza de pagos de un país, así como las subbalanzas que las compone.	AA
				CL
				CSC
				4 horas
2. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la UE.	2	2.1	1. Conoce las fases generales que se han seguido hasta ahora en los procesos de cooperación e integración internacionales.	AA
				CL
				CSC



3. Causas y consecuencias de la globalización.			<p>2. Conoce las fases del proceso del proceso de integración de la UE.</p> <p>3. Conoce las instituciones de la UE y su funcionamiento.</p> <p>4. Analiza las consecuencias sociales y económicas del proceso de integración en los ciudadanos de la UE.</p> <p>5. Reflexiona sobre las consecuencias futuras que puede tener para España las políticas de la UE.</p>	11 horas
--	--	--	--	----------

<b>BLOQUE 7. Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la economía.</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k <b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b> Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. Las crisis cíclicas de la economía.	1	1.1 1.2	1. Entiende el concepto de ciclo económico, sus fases y la importancia de la intervención del Estado para reducir sus efectos.	AA  CL CSC

			<p>2. Estudia la crisis del 29 y el New Deal.</p> <p>3. Diferencia entre crecimiento y desarrollo económico a través del estudio de la economía de diferentes países.</p>	2 horas
<p>2. El Estado en la economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</p> <p>Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</p>	2.	<p>2.1</p> <p>2.2</p>	<p>1. Comprende cómo puede intervenir el Estado para conseguir eliminar los fallos del mercado.</p> <p>2. Diferencia entre Nekeynesianos y Monetaristas.</p> <p>3. Valora cómo la toma de decisiones económicas utilizando la política económica pueden contribuir al desarrollo y crecimiento económico de un país.</p> <p>4. Explica las funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedores de bienes y servicios públicos.</p> <p>4. Conoce el concepto de externalidad.</p> <p>5. Conoce el concepto de bien público.</p> <p>6. Valora críticamente la distribución desigual de la renta utilizando la Curva de Lorenz.</p>	<p>AA CL CSC</p> <p>2 horas</p>

			7. Analiza y valora el Estado de Bienestar y la problemática actual sobre su mantenimiento.	
3. Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.	1.	1.5,1. 6,1.7	1. Explica qué se entiende por desarrollo sostenible 2. Valora la importancia de los recursos naturales para la supervivencia del ser humano. 3. Critica el consumismo 4. Toma conciencia del reciclaje, la re utilización y la reducción en el proceso de producción-consumo 5. Presenta posibles vías de solución del problema medioambiental.	AA CL  CSC  2 horas
4. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.	1.	1.4	1. Analiza la desigualdad y la pobreza en el mundo y las causas del subdesarrollo. Conoce distintas medidas para romper el círculo vicioso de la pobreza y lograr el desarrollo económico y social. 3. Reconoce la desigualdad en algunos países desarrollados.	AA CL CSC  3 horas

## Economía. 1º Bachillerato

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica</b>		
<p>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.</p> <p>Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</p> <p>Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.</p>	1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.
	2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.  2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.  2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.
	3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.
<b>Bloque 2. La actividad productiva</b>		
<p>La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción.</p> <p>División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.</p> <p>La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.</p> <p>Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</p> <p>Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</p>	1. Analizar las características principales del proceso productivo.	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.
	2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.  2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre <u>productividad, eficiencia y tecnología</u> .
	3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.
	4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.  4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.
	5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.
	6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.  6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.
	7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 3. El mercado y el sistema de precios</b>		
La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.	1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.  1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.
La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta.		1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.
El equilibrio del mercado.	2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.  2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.
Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.		2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.
La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.		
<b>Bloque 4. La macroeconomía</b>		
Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés.	1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.	1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.  1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.  1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.
El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.		2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.  2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.  2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.
Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.	2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.  3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.  3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.
Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad.	3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.	4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.
	4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.	
<b>Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía</b>		
1. Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.	1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.
2. Proceso de creación del dinero.	2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.
3. La inflación según sus distintas teorías explicativas.	3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.	3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.
4. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.	4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.
5. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central		



Los números corresponden a los criterios de evaluación establecidos Anexo II RD 1105/2014 que regula el currículo básico de ESO y Bachillerato

BLOQUE 1.LA EMPRESA			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k	
			INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: 90%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 10%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.	1	1.1.	1. Analiza qué es una empresa a través de varias empresas del entorno conocidas.	AA
		1.3.	2. Analiza la figura del empresario como administrador de recursos, innovador y persona que asume el riesgo. 3. Clasifica las empresas a partir de ejemplos reales. 4. Comprende los objetivos de la empresa y las funciones que realiza para alcanzarlos. 5. Simula tu propia empresa y aplica los distintos criterios de clasificación de empresas, así como sus objetivos y funciones.	CL CSC SIEE
			2 horas	

2. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial	1	1.2. 1.3.	<p>1. Búsqueda de información en internet del concepto de forma jurídica.</p> <p>2. Realiza un cuadro donde reflejes las características de las formas jurídicas que adoptan las empresas.</p> <p>3. Simulación de la forma jurídica más apropiada a tu empresa creada, valorando ventajas e inconvenientes</p> <p>4. Valora la importancia de aparición de nuevas formas jurídicas según el nuevo contexto social y económico.</p>	AA CL CSC
			3 horas	
3. Funcionamiento y creación de valor	1	2.3.	<p>1. Comprende el funcionamiento de una empresa a partir de ejemplos de empresas conocidas. Deduce a través de ejemplos prácticos cómo las empresas crean valor en la producción de bienes y prestación de servicios.</p>	AA CL CSC



			<p>3. Describe como la empresa que hemos creado crea valor para la sociedad.</p> <p>4. Opina y valora cómo la empresa contribuye al desarrollo económico de la zona.</p>	<p>SIEE</p> <hr/> <p>2 horas</p>
4. Interrelación con el entorno económico y social	2.	2.1	<p>1. Identifica como la empresa se relaciona con el exterior y los agentes económicos que intervienen.</p> <p>2. Realiza un esquema donde se exprese la relación de la empresa con la sociedad en general, los clientes, los proveedores, el medio ambiente y los trabajadores.</p> <p>3. Analiza los factores del entorno general y específico que influyen en el funcionamiento de la empresa a través de casos reales.</p>	<p>AA CL CSSC</p> <hr/> <p>2 horas</p>
5. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	2.	2.2	<p>1. Comprende la responsabilidad social de la empresa con clientes, proveedores, sociedad, medio ambiente.</p> <p>2. Enumera las medidas a tomar por la empresa para mejorar su compromiso social.</p> <p>3. Analiza el Balance Social de una empresa conocida.</p>	<p>AA CL CSC</p>

BLOQUE 2. Desarrollo de la empresa			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k	
			INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: <b>90%</b>	
			Actividades casa, clase, trabajos: <b>10%</b>	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. Localización y dimensión de la empresa.	1	1.1	1. Analiza los factores para localizar una empresa según su clasificación. 2. Examina la dimensión que tiene una empresa según distintos criterios. 3. Comprende las ventajas e inconvenientes de la empresa según su dimensión. 4. Deduce cómo al aumentar el volumen de producción se reduce el coste fijo medio.	AA CL SIEE
				2 horas
2. Estrategias de crecimiento interno y externo.	1	1.2.	1. Diferencia entre crecimiento interno y externo	AA CL
		1.3. 1.4.	2. Clasifica las formas de crecimiento interno a través de ejemplos prácticos reales. 4. Clasifica las formas de crecimiento externo a través de ejemplos prácticos reales.	CSC SIEE

			<p>5. Explica las ventajas e inconvenientes de la especialización</p> <p>6. Explica las ventajas e inconvenientes de la diversificación.</p> <p>7. Reflexiona sobre la importancia de las estrategias de crecimiento ante la competencia existente.</p>	2 horas
3. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado	1	1.5.	<p>1. Comprende las ventajas e inconvenientes de la empresa según su dimensión.</p> <p>2. Compara una pequeña con una gran empresa de la misma actividad económica.</p> <p>3. Valora la importancia de las pequeñas y medianas empresa y su papel en el tejido empresarial.</p> <p>4. Identifica las estrategias de actuación de las PYMES para ser más competitivas.</p>	<p>AA</p> <p>CL</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p>
				2 horas
4. Internacionalización, competencia global y la tecnología...	1	1.6 1.7.	<p>1. Describe las estrategias de desarrollo de las empresas multinacionales.</p> <p>2. Analiza las características de las empresas multinacionales.</p> <p>3. Valora la responsabilidad social de las empresas multinacionales</p> <p>4. Valora la importancia de la I+D+i de la empresa para su desarrollo competitivo.</p>	<p>AA</p> <p>CL</p> <p>CSC</p> <p>CMCT</p>
				2 horas
5. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1	1.6.	1. Deduce a través de lecturas de empresas los aspectos positivos y negativos de las empresas multinacionales.	<p>AA</p> <p>CL</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p>
				3 horas

<b>BLOQUE 3.Organización y dirección de la empresa</b>			<b>Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k</b>	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: <b>90%</b>	
			Actividades casa, clase, trabajos: <b>10%</b>	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.	1	1.1	1. Investiga sobre la evolución de la división técnica del trabajo. 2. Reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes de la división del trabajo. 3. Deduce las consecuencias de la división del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	AAA  CL CSC SIEE  5 horas
2. Funciones básicas de la dirección	1	1.2	1. Identifica los pasos a seguir en el proceso de dirección de la empresa. 2. Aplica las fases de dirección de la empresa a un caso real. 3. Valora la importancia de las funciones de	AA CL CSC  SIEE

			la dirección para el buen funcionamiento empresarial. 4. Conoce a través de un caso real el proceso de retroalimentación en el proceso de dirección. 5. Valora la importancia de las decisiones estratégicas para el éxito empresarial.	5 horas	
3. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.	1	1.4	1. Comprende el concepto de organización formal e informal. 2. Identifica las diferencias entre estructura formal e informal de una empresa del entorno. 3. Valora la importancia de la organización informal para la motivación de los trabajadores. 4. Identifica posibles problemas de organización en empresas conocidas del entorno y propone medidas de mejora. 5. Representa distintos modelos de estructuras organizativas.	AA	
				CL	
				CSC SIEE	
				5 horas	
4. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la gestión.	1	1.6	1. Analiza las diferentes funciones dentro de la gestión de recursos humanos: planificación, selección, promoción, formación y motivación 2. Identifica los	AA	
				CL	
				CSC	CMCT

			mecanismos de motivación del personal de una empresa valorando su incidencia en la productividad de la misma.	5 horas
5. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	1	1.5	1. Investiga y asimilas las técnicas de resolución de conflictos en la empresa, aplicándolos en nuestras relaciones familiares, sociales y familiares.	AA
				CL
				CSC
				5 horas

BLOQUE 4. La función productiva.			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k	
			INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: <b>90%</b>	
			Actividades casa, clase, trabajos: <b>10%</b>	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. Proceso productivo, eficiencia y productividad	1	1.1	1. Comprende las fases del proceso productivo de diferentes tipos de empresas.	AA CL SIEE CMCT
		1.2	2. Comprende el término de productividad 3. Conoce el término de eficiencia 4. Calcula la productividad global de la empresa y de los factores de producción individualmente. 5. Reflexiona sobre la relación entre productividad y eficiencia. 6. Comprende cómo se puede mejorar la productividad de una empresa. 7. Relaciona productividad con los salarios de los trabajadores.	
2. Costes: clasificación y cálculo de los costes de una empresa	2	2.1	1. Comprende el concepto de costes totales, fijos, variables, ingresos totales.... 2. Aplica razonamientos matemáticos para diferenciar los tipos de costes así como su incidencia	AA CL CMCT

			en los beneficios de la empresa. 3. Calcula y representa los costes y los ingresos.	3 horas
3. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa	2	2.3	1. Deduce matemáticamente el volumen de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2. Representa gráficamente el umbral de rentabilidad. 3. Calcula si a la empresa le interesa producir o comprar un componente o producto.	AA CMCT SIEE
				8 horas
4. Los inventarios en la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.		3.1 3.2	1. Identifica los costes que genera el almacén de la empresa. 2. Comprende cómo una reducción de costes puede llevar a una reducción del precio de venta y a un aumento de la competitividad. 3. Relaciona el control de inventario con la productividad y eficiencia empresarial. 4. Calcula el volumen óptimo de pedido a través del Modelo Wilson .	AA CMCT
				5 horas



5. La investigación, el desarrollo y la innovación como elemento clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial	1	1.4	1. Reflexiona la importancia de la Investigación y Desarrollo para la sociedad. 2. Relaciona la I+D+i con los conceptos de eficiencia y productividad.	AA
				CMCT
				CD
				SIEE
				5 horas

<b>BLOQUE 5. La función comercial de la empresa.</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: <b>90%</b> Actividades casa, clase, trabajos: <b>10%</b>	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. Concepto y clases de mercados.	1	1.1	1. Comprende la evolución de la actividad comercial a lo largo de la historia. 2. Analiza el concepto de mercado. 3. Clasifica los mercados a los que se dirige la empresa según distintos criterios.	AA CL CD CEC SIEE
				2 horas

2. Técnicas de investigación de mercados.	1	1.4	<p>1. Comprende la necesidad de la investigación de mercados como paso previo a la realización de un proyecto empresarial.</p> <p>2. Aplica las fases y técnicas de investigación de mercados en un caso práctico real.</p>	AA CL CD CSC SIEE
				3 horas
3. Análisis del consumidor y segmentación de mercado	1	1.5	<p>1- Identifica las características de los consumidores como demandantes de productos.</p> <p>2- Comprende la necesidad de segmentar el mercado.</p> <p>3- Aplica los criterios de segmentación de mercado según los tipos de productos.</p> <p>4- Comprende las necesidades de segmentación.</p> <p>5- Aplica las estrategias de segmentación a casos de empresas reales.</p>	AA CL CSC CMCT
				3 horas

4. Variables de Marketing Mix y elaboración de estrategias. Estrategias de Marketing Mix y ética empresarial.	1	1.2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprende el concepto de Marketing Mix</li> <li>2. identifica y relaciona las variables del marketing Mix</li> <li>3. Aplica distintas políticas de Marketing Mix según el tipo de producto, posicionamiento y mercados.</li> <li>4. reflexiona sobre la ética empresarial al aplicar las estrategias de MK</li> </ol>	AA CL CSC CMCT CEC SIEE
				3 horas
5. Aplicación al marketing Mix de las tecnologías más avanzadas.	1	1.6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica y valora las nuevas tecnologías para aplicar al MK.</li> <li>2 Comprende cómo el uso de las nuevas tecnologías expande el mercado de la empresa y lleva a una nueva reflexión sobre las estrategias de MK.</li> </ol>	AA CL CD
				3 horas

<b>BLOQUE 6. Información en la empresa.</b>	<p><b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k</p> <p><b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b></p> <p>Pruebas orales y escritas: <b>90%</b> Actividades casa, clase, trabajos: <b>10%</b></p>
---	--

CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. Obligaciones contables de la empresa. 2. La composición del patrimonio y su valoración. 3. Las cuentas anuales y la imagen fiel.	1	1.1	1. Valora la importancia de la información contable en la toma de decisiones. 2. Reconoce la importancia de una normativa contable homogénea para todas las empresas. 3. Aprende el concepto de la partida doble. 4. Identifica los bienes, derechos y obligaciones que tiene una empresa y los agrupa en masas patrimoniales. 5. Analiza las cuentas anuales. 6. Descifra, analizando el balance, las inversiones de la empresa y cómo están siendo financiadas. 7. Elabora casos prácticos contables de empresas. 8. Comprende la expresión "imagen fiel del patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa.	AA CL SIEE CD CMCT
				8 horas

4. Análisis e interpretación de la información contable	1	1.4	1. Analiza el concepto de solvencia 2. Detecta, a través de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento. 3. Propone medidas correctoras en caso de desequilibrio. 4. Aplica los cálculos matemáticos como herramienta para cálculos contables.	AA CL	CMCT
		1.5 1.6 1.7		9 horas	
5. La fiscalidad empresarial	2	2.1	1. Investiga sobre las obligaciones fiscales de las empresas. 2. Analiza y comprende el cálculo de los impuestos. 3. Valora la importancia que supone el pago de los impuestos para financiar el E Estado de Bienestar.	AA CL SIEE CD	CMCT
				6 horas	

<b>BLOQUE 7.La función financiera</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: <b>90%</b>	
			Actividades casa, clase, trabajos: <b>10%</b>	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>

<p>1. Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>2. Concepto y clases de inversión.</p> <p>3. Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>4. Recursos financieros de la empresa.</p> <p>5. Análisis de las fuentes alternativas de financiación externa e interna.</p>	<p>1</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>1.4</p> <p>1.5</p> <p>1.6</p> <p>1.7</p>	<p>1. Aplica los cálculos matemáticos de los métodos de análisis de inversiones.</p> <p>2. Investiga las posibles formas de financiación de una empresa.</p> <p>3. Distingue las formas de financiación en relación con las inversiones a financiar y calcula su coste.</p> <p>4. Realiza en un caso práctico cómo se debe financiarse un proyecto empresarial, su amortización y su coste.</p> <p>5. Analiza y evalúa las posibilidades de una empresa para acudir al mercado financiero.</p> <p>6. Comprende las decisiones de financiación externa e interna según los criterios de los socios de la empresa.</p> <p>7. Aplica los nuevos conocimientos tecnológicos a los supuestos de análisis de inversiones y selección de fuentes de financiación.</p>	<p>AA CL SIEE CD</p> <p>CMCT</p> <p>25 horas</p>
--	----------	--	--	--

## Economía de la Empresa. 2º Bachillerato

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 1. La empresa</b>		
<p>La empresa y el empresario.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Funcionamiento y creación de valor.</p> <p>Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>
	<p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>
<b>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</b>		
<p>Localización y dimensión empresarial.</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa</b>		
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p> <p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>
<b>Bloque 4. La función productiva</b>		
<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>



Bloque 5. La función comercial de la empresa		
<p>Concepto y clases de mercado.</p> <p>Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 6. La información en la empresa		
<p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p>La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>
	<p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

Bloque 7. La función financiera

Estructura económica y financiera de la empresa.  
Concepto y clases de inversión.  
Valoración y selección de proyectos de inversión.  
Recursos financieros de la empresa.  
Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.

1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.

1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.

1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

## FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

BLOQUE 1.INNOVACIÓN EMPRESARIAL. LA IDEA DE NEGOCIO: EL PROYECTO DE EMPRESA.			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. La innovación empresarial.	1	1.1.  1.2.	1. Analiza qué es una empresa a través de varias empresas del entorno conocidas. 2. Analiza la figura del empresario como administrador de recursos, innovador y persona que asume el riesgo. 3. Clasifica las empresas a partir de ejemplos reales. 4. Comprende los objetivos de la empresa y las funciones que realiza para alcanzarlos. 5. Simula tu propia empresa y aplica los distintos criterios de clasificación de empresas, así como sus	AA
				CL
				CSC
				CD
				SIEE
				3 horas

			<p>objetivos y funciones.</p> <p>6. Reconoce la importancia del espíritu emprendedor para la sociedad.</p> <p>7. Enumera las características de la persona emprendedora.</p> <p>8. Valora las aportaciones del emprendedor a la sociedad.</p> <p>9. Investiga en internet diferentes casos de innovación empresarial analizando el riesgo que conlleva y comprendiendo su influencia en el desarrollo local.</p>	
2.Análisis de mercados	2	2.1 2.2	<p>1. Comprende la evolución de la actividad comercial a lo largo de la historia.</p> <p>2. Analiza el concepto de mercado.</p> <p>3. Clasifica los mercados a los que se dirige la empresa según distintos criterios.</p> <p>4. Comprende la necesidad de la investigación de mercados como paso previo a la realización de un proyecto empresarial.</p> <p>5. Aplica las fases y técnicas de investigación de mercados en un caso práctico real.</p>	<p>AA CL CSC CD SIEE</p> <p>3 horas</p>

3. La idea de negocio: el proyecto de empresa	3	3.1 3.2 3.3 3.4 3.5	1. Identifica las características de los consumidores como demandantes de productos. 2. Comprende la necesidad de segmentar el mercado. 3. Aplica los criterios de segmentación de mercado según los tipos de productos. 4. Comprende las necesidades de segmentación. 5. Aplica las estrategias de segmentación a casos de empresas reales.	AA CL CSC CD SIEE
				2 horas

<b>BLOQUE 2. LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. La organización interna de la empresa. 2. Criterios de clasificación de las empresas y forma jurídica. Localización.	1	1.1	1. Comprende el concepto de organización formal e informal.	AA
		1.2	2. Identifica las diferencias entre estructura formal e informal de una empresa del entorno.	CL
		1.3	3. Valora la importancia de la organización informal para la motivación de los trabajadores.	CSC SIEE

Objetivos y asignación de recursos.			4. Identifica posibles problemas de organización en empresas conocidas del entorno y propone medidas de mejora.	6 horas
			5. Representa distintos modelos de estructuras organizativas.	
			6. Estudia las formas jurídicas de empresas según el Derecho Mercantil español.	
			7. Selecciona la forma jurídica más adecuada a la idea de negocio.	
			8. Analiza los factores de localización industrial y comercial.	
			9. Fija los objetivos del proyecto de empresa.	

<b>BLOQUE 3. DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. Trámites generales para los diversos tipos de empresas. Trámites específicos para determinados negocios. Constitución e inscripciones en registros.	1	1.1	1. Investiga los trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y los organismos donde hay que presentar los trámites. 2. Cumplimenta los documentos a presentar ante los diferentes organismos.	AA CL CSC CD SIEE
	2	2.1 2.2		
				6 horas

		3. Valora la importancia del cumplimiento de los plazos en los trámites de constitución.	
--	--	--	--

<b>BLOQUE 4. EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. El aprovisionamiento: objetivos y necesidades. Selección de proveedores. Gestión de las relaciones con los proveedores.	1,2 ,3	1.1 2.1 2.2 2.3	1. Planifica las necesidades de aprovisionamiento de la empresa. 2. Estudia los documentos para el intercambio de información con los proveedores. 3. Utiliza diversas fuentes para la búsqueda de	AA CL CSC CD SIEE

		3.1 3.2	proveedores en internet. 4. Compara las distintas ofertas de proveedores fijando las ventajas y los inconvenientes. 5. Explica teorías de negociación y comunicación. 6. Enumera las etapas del proceso de negociación.	7 horas
--	--	------------	--	---------

<b>BLOQUE 5. LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LA EMPRESA.</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>



<p>1. Comercialización de productos o servicios. Fijación de estrategias y objetivos. Políticas de marketing. Marketing en internet y dispositivos móviles.</p>	<p>1</p>	<p>1.1</p>	<p>1. Comprende la evolución de la actividad comercial a lo largo de la historia. 2. Analiza el concepto de mercado. 3. Clasifica los mercados a los que se dirige la empresa según distintos criterios. 4. Comprende el proceso de comercialización 5. Explica las características de los potenciales clientes y de los competidores de la empresa. 6. Práctica técnicas para mejorar las habilidades sociales en situaciones de atención al cliente. 7. Utiliza una hoja de cálculo para realizar una previsión de ventas. 8. Valora las estrategias de fijación de precios. 9. Concreta la estrategia de precios según las características del producto y las otras variables del Marketing. 10. Elabora un plan de medios donde describe las decisiones de promoción y publicidad. 11. Decide la distribución del producto en función de las características de éste.</p>	<p>AA CL CD CSC SIEE</p>
			<p>8 horas</p>	

<b>BLOQUE 6. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS</b>			<b>Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k</b>	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. Planificación de los recursos humanos. Procedimientos relativos a la selección de personal. Gestión de la documentación que genera el proceso de contratación y el proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos. Obligaciones administrativas del empresario frente a la Seguridad Social.	1.	1.1	1. Planifica las necesidades de personal de las empresas.	AA CL CSC CD SIEE
	2.	1.2	2. Describe los puestos de trabajo.	
		1.3	3. Estudia las fuentes de selección de personal.	
		1.4	Cumplimenta la documentación de contratación.	
		1.5	4. Investiga sobre técnicas de motivación a los trabajadores.	
		1.6	5. Reconoce las obligaciones de la empresa ante la Seguridad Social.	
		1.7	6. Cumplimenta los documentos administrativos y de pago del personal de la empresa.	
				7 horas

BLOQUE 7. GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA			Objetivos de etapa: a, b, c, d, g, h, i, k	
			INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
CONTENIDOS	CRITERIOS	ESTÁNDARES	INDICADORES DE LOGRO	COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN
1. Contabilización de hechos contables de la empresa. Proceso contable del cierre del ejercicio económico. Tramitación de las obligaciones fiscales y contables de la empresa.	1	1.1	1. Valora la importancia de la información contable en la toma de decisiones.	AA CSC CD  SIEE
		1.2	2. Reconoce la importancia de una normativa contable homogénea para todas las empresas.	
		1.3	3. Aprende el concepto de la partida doble.	10 horas
		1.4	4. Identifica los bienes, derechos y obligaciones que tiene una empresa y los agrupa en masas patrimoniales.	
		1.5	5. Analiza las cuentas anuales.	
		1.6	6. Descifra, analizando el balance, las inversiones de la empresa y cómo están siendo financiadas.	
		1.7	7. Elabora casos prácticos contables de empresas.	
		8. Comprende la expresión "imagen fiel" del patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa.		
		9. Analiza el desarrollo del proceso contable		

			<p>10. Realiza el proceso contable de cierre de ejercicio.</p> <p>11. Determina el resultado económico obtenido por la empresa.</p> <p>12. Cumplimenta los documentos fiscales y contables a presentar por la empresa.</p> <p>13. Maneja una aplicación informática de contabilidad donde realiza el registro de todas las operaciones contables.</p>	
--	--	--	---	--

<b>BLOQUE 8. GESTIÓN DE LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. VIABILIDAD DE LA EMPRESA</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k <b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b> Pruebas orales y escritas: 80% Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. Evaluación de las necesidades de	1	1.1	1. Aplica los cálculos matemáticos de los métodos de análisis de inversiones.	<b>AA CSC CD</b>

inversión y financiación. 2. Análisis de viabilidad de la empresa. 3. Control de tesorería. 4. Relaciones con intermediarios financieros	2	1.2	2. Investiga las posibles formas de financiación de una empresa.	<b>SIEE</b>
	3	1.3	3. Distingue las formas de financiación en relación con las inversiones a financiar y calcula su coste.	
		2.1	4. Realiza en un caso práctico cómo debe financiarse un proyecto empresarial, su amortización y su coste.	8 horas
		2.2	5. Analiza y evalúa las posibilidades de una empresa para acudir al mercado financiero.	
		2.3	6. Comprende las decisiones de financiación externa e interna según los criterios de los socios de la empresa.	
		3.1	7. Aplica los nuevos conocimientos tecnológicos a los supuestos de análisis de inversiones y selección de fuentes de financiación.	
		3.2	8. Valora la importancia de las entidades financieras en las actividades cotidianas de la empresa.	
		3.3	9. Elabora estados de previsión de tesorería, de financiación y de inversión.	

<b>BLOQUE 9. EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO</b>			<b>Objetivos de etapa:</b> a, b, c, d, g, h, i, k	
			<b>INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN</b>	
			Pruebas orales y escritas: 80%	
			Actividades casa, clase, trabajos: 20%	
<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>COMPETENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>
1. Comunicación del proyecto de empresa. Habilidades comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto de empresa	1	1.1	1. Expone el proyecto de empresa utilizando herramientas informáticas.	<b>CD CL</b>
	2	2.1	2. Utiliza habilidades comunicativas para atraer la atención. 3. Utiliza técnicas y herramientas de exposición oral.	<b>SIEE</b>
				2 horas

## Fundamentos de Administración y Gestión. 2º Bachillerato

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa</b>	
<p>1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.</p> <p>2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.</p> <p>3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.</p>	<p>1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.</p> <p>1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.</p> <p>1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.</p> <p>2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.</p> <p>2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.</p> <p>3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.</p> <p>3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.</p> <p>3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.</p> <p>3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.</p> <p>3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.</p>
<b>Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos</b>	
<p>1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.</p> <p>1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios</p> <p>1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.</p> <p>1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.</p> <p>1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.</p>
<b>Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa</b>	
<p>1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.</p> <p>2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.</p>	<p>1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.</p> <p>2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.</p> <p>2.2. Valora la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.</p>

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 4. El plan de aprovisionamiento	
<p>1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.</p> <p>2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.</p> <p>3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.</p>	<p>1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.</p> <p>2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.</p> <p>2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.</p> <p>2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.</p> <p>3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.</p> <p>3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.</p>
Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa	
<p>1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.</p> <p>2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.</p> <p>3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.</p>	<p>1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.</p> <p>1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.</p> <p>1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.</p> <p>1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.</p> <p>2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.</p> <p>3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.</p> <p>3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.</p>
Bloque 6. Gestión de los recursos humanos	
<p>1. Planificar la gestión de los recursos humanos.</p> <p>2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.</p>	<p>1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.</p> <p>1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.</p> <p>2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.</p> <p>2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.</p> <p>2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.</p> <p>2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.</p>
Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa	



<p>1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p>	<p>1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.</p> <p>1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.</p> <p>1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.</p> <p>1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</p> <p>1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.</p> <p>1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p> <p>1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</p>
<p>Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa</p>	
<p>1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.</p> <p>2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.</p> <p>3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</p>	<p>1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.</p> <p>1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.</p> <p>1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.</p> <p>2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.</p> <p>2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.</p> <p>2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.</p> <p>3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.</p> <p>3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.</p> <p>3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.</p>
<p>Criterios de evaluación</p>	<p>Estándares de aprendizaje evaluables</p>
<p>Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio</p>	
<p>1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.</p> <p>2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.</p>	<p>1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.</p> <p>2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.</p>

## Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial. 3º ESO

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	
<p>1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.</p>	<p>1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.</p> <p>1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.</p> <p>1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.</p>
<p>2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.</p>	<p>2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.</p> <p>2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.</p> <p>2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.</p>
<p>3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.</p>	<p>3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.</p> <p>3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.</p> <p>3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.</p>
<p>4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.</p>	<p>4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.</p> <p>4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.</p> <p>4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.</p>

Bloque 2. Proyecto empresarial	
1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas.	<p>1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.</p> <p>1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.</p> <p>1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.</p>
2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.	<p>2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.</p> <p>2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.</p> <p>2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.</p> <p>2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.</p> <p>2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.</p> <p>2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo estos como elementos del bienestar comunitario.</p>
3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.	<p>3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.</p> <p>3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.</p>
Bloque 3. Finanzas	
1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.	<p>1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.</p> <p>1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.</p> <p>1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.</p>
2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	<p>2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.</p> <p>2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.</p> <p>2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.</p> <p>2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.</p> <p>2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.</p>

3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.

3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países